

**מכרז פומבי מס' 06/2026 – לניהול שרותי תוכן ברשתות
החברתיות ובאתר האינטרנט של החברה העירונית רחובות
לתרבות, ספורט ונופש בע"מ (חל"צ)**

מסמך הבהרות מס' 1

1. בהמשך למכרז שבנדון ובעקבות שאלות אשר הגיעו ממציעים פוטנציאליים מודיעה בזאת החברה העירונית רחובות לתרבות, ספורט ונופש (להלן: "החברה"), על שינויים והבהרות במכרז כדלקמן:

מס"ד	הפנייה	שאלה	תשובה
1.	מסמך א' – תנאי המכרז והערות למציעים – ס' 1. ז.	מתבקש להוסיף: "למעט גופנים או אלמנטים שישולבו בתוצרים אשר החברה תוכל להשתמש בהם במסגרת התוצרים ללא כל מגבלה, אך לא תהיה לה בעלות קניינית בהם"	הבקשה מתקבלת . מובהר כי על אף האמור במסמכי המכרז, ביחס לגופנים או אלמנטים שישולבו בתוצרים, החברה תהא רשאית לעשות בהם שימוש במסגרת התוצרים ללא כל מגבלה, ואולם לא תהיה לה בעלות קניינית בגופנים או באלמנטים כאמור.
2.	מסמך א' – תנאי המכרז והערות למציעים – תנאי סף ס' 3. ג.	מתבקש לאפשר למציע לייחס ניסיון שנצבר בין השנים 2023-2026 (קמקום עד 2025). הסבר: חברתנו מספקת מזה מספר שנים שירותים הזיהום לשירותים נשוא המכרז לגוף ציבורי גדול ובהיקף כספי משמעותי. במסגרת שירותים אלו ניתן שירות למרכזים שונים אצל הלקוח, כאשר בכל מרכז מתנהל חשבון נפרד (מנהלים נפרדים, דפים נפרדים ברשתות החברתיות, עולם תוכן נפרד). מתבקש לאפשר לייחס כל אחד מהמרכזים הנ"ל כלקוח נפרד. כמו כן מתבקש לאפשר להציג לקוחות אשר העבודה איתם היא למעלה משנה.	הבקשה מתקבלת חלקית – במובן שניתן להציג ניסיון בין השנים 2023-2026. יובהר כי מחלקות שונות אצל אותו לקוח ייחשבו עדיין כלקוח אחד לצורך הוכחת תנאי סף זה ס' 3. ג. למסמכי המכרז יתוקן באופן הבא: המציע בעל ניסיון בניהול תחום הדיגיטל והמדיה החברתית ללפחות 3 לקוחות בארץ במשך שנתיים לפחות לכל לקוח, בהיקף כספי של 10,000 ₪ לא כולל מע"מ לחודש לפחות (לכל לקוח), במהלך השנים 2023-2026. לצורך הוכחת תנאי סף זה המציע יפרט אודות ניסיונו במסגרת מסמך ב(1). החברה תהא רשאית לפנות למזמיני העבודה הקודמים שפורטו ע"י מציע לצורך אימות הניסיון.
3.	מסמך א' – תנאי המכרז והערות למציעים –	מתבקש להבהיר כי תנאי הסף לצורך בחינת "ניסיון עבודה עם גופים ציבוריים" יכול לכלול גם מלכ"רים הפועלים בתחומי הספורט, חינוך	הבקשה נדחית . תנאי הסף יותר ללא שינוי.

החברה העירונית רחובות לתרבות, ספורט ונופש בע"מ (חל"צ)

רח' הנביאים 8, רחובות 7611202, ת.ד. 1341, טל. 08-6683870 | פקס. 08-9458535

מס"ד	הפנייה	שאלה	תשובה
	תנאי סף – ס' 3. ד.	בלתי פורמלי, צעירים נוער ופנאי, ולא בהכרח כאלו אשר התאגדותם היא במסגרת של רשות מקומית, תאגיד עירוני או מרכז קהילתי.	
4.	מסמך א' – תנאי המכרז והערות למציעים – ס' 11.	מתבקש כי ניתן יהיה להציג גם לעבודות שביצעו מי מיחידי המציע, גם אם לא במסגרת המציע.	הבקשה מתקבלת . יובהר כי במסגרת תיק העבודות ניתן יהיה להציג גם עבודות שבוצעו על ידי מי מיחידי המציע, אף אם לא בוצעו במסגרת המציע.
5.	מסמך א' – תנאי המכרז והערות למציעים – ס' 11.	צ"ל 10 נקודות (נראה כי נרשם בטעות 5 נקודות)	הבקשה מתקבלת . יובהר כי הניקוד בגין "ניסיון בניהול מדיה חברתית" יעמוד על 10 נקודות.
6.	מסמך ב(1) – פרטי המשתתף ועמידה בתנאי הסף – כללי	מתבקשת האפשרות להציג גם לקוחות בהיקף העולה על 20,000 ₪ לחודש ומתן ניקוד נוסף בגין כך כמו גם לאפשר לייחס נסיון של יחידי המציע עם גופים אחרים.	הבקשה מתקבלת חלקית . יובהר כי ניתן להציג גם לקוחות בהיקף העולה על 20,000 ₪ לחודש, ואולם הניקוד ייוותר בהתאם למפורט במסמכי המכרז.
7.	הסכם ההתקשרות – ס' 8. א.	לא פורטו שעות העבודה הנדרשות: כמו כן מתבקש להבהיר כי האמור לעיל יחול ובלבד שלא יהיה בכך בכדי לעמוד בניגוד להוראות חוק שעות עבודה ומנוחה, תש"א – 1951 או כל דבר אחר.	אין שינוי בנוסח הסעיף, ואין באמור כדי לגרוע מחובת נותן השירותים לעמוד בהוראות הדין ביחס לעובדיו.
8.	הסכם ההתקשרות – ס' 9. א.	לא צורף זמן תגובת הספק.	מובהר כי זמן תגובת הספק יהיה עד שלושה ימי עבודה.
9.	נספח 1 – לחוזה – מפרט טכני – ס' 1.	האם יש ליצור תכני TikTok ונפרדים מתכני האינסטגרם/פייסבוק עבור ערוצים אלו?	התשובה חיובית . יש ליצור תכני TikTok ייעודיים ונפרדים מתכני האינסטגרם והפייסבוק, בהתאם לצורכי הפלטפורמה.
10.	נספח 1 – לחוזה – מפרט טכני – ס' 2. א.	מה היא כמות הגרפיקות המקסימלית החודשית הדרושה? כמה סבבי תיקונים לכל גרפיקה? האם התאמות גודל כלולות? האם נדרשות גרפיקות מורכבות? האם נדרשים שירותי הנפשה ו-AI?	מובהר כי היקף הגרפיקות הנדרש הוא עד כ-50 גרפיקות בחודש. לכל גרפיקה יידרשו בדרך כלל שניים עד שלושה סבבי תיקונים. כן מובהר כי נדרשות גרפיקות מורכבות, לרבות שירותי הנפשה ושימוש בכלי AI, ככל שיידרש.
11.	נספח 1 – לחוזה – מפרט טכני – ס' 2. ב.	מה הגדרת עיצוב אופליין?	מובהר כי "עיצוב אופליין" משמעו התאמות גודל ועיצובים שאינם מיועדים לפייסבוק, אינסטגרם או סטורי.
12.	נספח 1 – לחוזה	צילום תמונות וסרטונים – מהו היקף ימי הצילום/כמות הצילומים הדרושה? מהו היקף הסרטונים	מובהר כי היקף הסרטונים הנדרש הוא עד 5 סרטונים בחודש, לרבות סרטוני תדמית

מס"ד	הפנייה	שאלה	תשובה
	מפרט טכני – ס' 2. ד.	הדרוש (סרטון תדמית בן 3 דקות או רילז של 20 שניות)	ורילז. היקף ימי הצילום ישתנה בהתאם לאופי ולהיקף ההפקה, ובדרך כלל יעמוד על יום עד יומיים.
13.	נספח 1 – לחוזה – מפרט טכני – ס' 2. ז.	האם כולל גיבוש אסטרטגיית הקמפיין והגדרת יעדים, הקמת קמפיינים ומודעות במערכות הפרסום, בנייה ופילוח של קהלי יעד, יצירת קהלים מותאמים וקהלי Lookalike ו-Retargeting, חלוקה ל-Ad Sets, ביצוע A/B Testing, ניהול וחלוקת תקציבי המדיה, הטמעת וניהול כלי מדידה ו-Tracking ככל שנדרש, ניטור ואופטימיזציה שוטפים של הקמפיינים, עצירת/החלפת מודעות וקהלים בהתאם לביצועים, מעקב אחר המרות ורישומים, וכן הפקת דוחות וניתוח ביצועים? ככל שהתשובה חיובית, נבקש להבהיר האם כלל הפעולות האמורות, ללא מגבלה על מספר הקמפיינים ו/או היקף תקציבי המדיה שינוהלו, כלולות בדמי השירות החודשיים, ללא תמורה נוספת, למעט תקציב המדיה/קידום ממומן עצמו אשר ישולם או יוחזר על ידי החברה העירונית.	הבקשה מתקבלת . מובהר כי השירות כולל גם גיבוש אסטרטגיית קמפיין והגדרת יעדים, הקמת קמפיינים ומודעות במערכות הפרסום, בנייה ופילוח של קהלי יעד, יצירת קהלים מותאמים, קהלי Lookalike ו-Retargeting, חלוקה ל-Ad Sets, ביצוע A/B Testing, ניהול וחלוקת תקציבי מדיה, הטמעה וניהול של כלי מדידה ו-Tracking ככל שיידרש, ניטור ואופטימיזציה שוטפים, עצירה או החלפה של מודעות וקהלים בהתאם לביצועים, מעקב אחר המרות ורישומים, וכן הפקת דוחות וניתוח ביצועים. כל הפעולות האמורות כלולות בדמי השירות החודשיים, ללא תמורה נוספת, למעט תקציב המדיה/קידום ממומן עצמו אשר ישולם או יוחזר על ידי החברה העירונית.
14.	נספח 1 – לחוזה – מפרט טכני – ס' 4. ד.	האם אירועים בהם נדרשת עבודה בשבתות ובחגים תיידרש רק במקרי חירום חד-פעמיים, ולא כחלק משגרת העבודה הקבועה. עוד מובהר כי שעות עבודה שאינן בשבת או בחג, לרבות מוצאי שבת או ימי שישי, ייחשבו כחלק מלוח הזמנים הרגיל.	מובהר כי עבודה בשבתות ובחגים תיידרש רק במקרי חירום חד-פעמיים, ולא כחלק משגרת העבודה הקבועה. עוד מובהר כי שעות עבודה שאינן בשבת או בחג, לרבות מוצאי שבת או ימי שישי, ייחשבו כחלק מלוח הזמנים הרגיל.
15.	נספח 1 – לחוזה – מפרט טכני – ס' 10. ו.	האם המציע יוכל להתמודד על ביצוע עבודות אלו?	השאלה אינה ברורה. מדובר בשירותים אשר עשויים להידרש מהמציע הזוכה – ללא תמורה נוספת.
16.	נספח 1 – לחוזה – מפרט טכני – ס' 11.	אנא הבהירו – האם על הספק לבצע כל פעולה נוספת הקשורה או מתחייבת בשירותי תוכן, דיגיטל, צילומים, אופליין, קידום ממומן ללא כל תמורה נוספת?	כן ובלבד שהיא מתחייבת מהשירותים נשוא מפרט השירותים.

2. מובהר כי נוסח מסמך ההבהרות שלהלן הוא המחייב ולא יהא תוקף לכל תשובה שניתנה בעל פה אם ניתנה ואין משום אי מענה לשאלה של איזה מהמשתתפים משום הסכמה לשאלה ו/או להנחת השואל.
3. מוזכר כי, המועד האחרון להגשת הצעות במכרז הינו **יום ה'**, ה-24/9/2026, בשעה **12:00** בדיוק.
4. מסמך זה, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, על המשתתפים לחתום בכל עמוד בחתימה וחותמת ולהגיש את מסמכי ההבהרות יחד עם מסמכי המכרז.

בכבוד רב,

החברה העירונית רחובות לתרבות, ספורט ונופש